



INTERIÉR

Kaviareň, ktorá rozžiarila Petržalku

Za spokojným kávičkárom vždy stojí skutočná alchymia, ktorú poznajú len tí najlepší z najlepších. Práve takých sme našli v štýlovej kaviarni Lampy v Petržalke.

Bratislavská Petržalka tradične nie je miestom, ktoré by lákalo dobrými podnikmi, akciami či kvalitnou kávou. Tú si ľudia častejšie vychutnávajú v historickom centre či pri tajomnom Dunaji. Na južnom brehu rieky to však oživa čoraz viac, a tak aj majiteľka novej krásnej kaviarne Lampy na začiatku Petržalky cítila, že na kaviarenskej scéne tu predsa len niečo chýba.

ŽIVOT, NADŠENIE, ENERGIA, RADOSŤ

Všetko z toho dnes nájdete v kaviarni, na prvý pohľad nenápadnej, ktorá si užíva veľkorysý moderný priestor v jednom z novších biznis centier. Obchodníkov, bankárov, ale i miestnych kávičkárov a rodinky láka na výbornú kávu Caffè Caffè, ktorej garantom je známy talentovaný barista Stano Cibula.

Keď sa vyberiete hore schodiskom, ktoré zdobia nielen živé kvety, ale i veľká fotografia Bratislavy ako pripomienka miestnych koreňov, pomaly začnete chápať, čo tým usmievať majiteľka myslela. Po pravej ruke sa nachádza priestraná miestnosť,

v ktorej si môžete zatancovať salsu i zorganizovať zaujímavé prednášky či workshopy, po ľavej zas vchádzate do kráľovstva odдыхu a kávy. Nábytok v čokoládových odtieňoch dopĺňajú štýlové metalické steny v bronzovej farbe, z okna vidieť pracovný ruch mesta a z reproduktorov upokojuje jemná hudba. Najkrajšia je však vôňa čerstvo pomletej kávy.

Pri príchode ku kaviarni sa naozaj nechce veriť, že celý veľký priestor na prvom poschodí modernej budovy môže patriť jedinej kaviarni. „Lampa pre mňa evokuje niečo, čo žiari. Naše Lampy by mali byť miestom, ktoré rozžiari spoločenský život v Petržalke,“ hovorí majiteľka kaviarne Andrea Reichová, ktorá sa na bohémsky život v gastronómii dala po intuitívnom ukončení skvelej kariéry v poisťovníctve a verejnej správe.

KAVIAREŇ S PRODUKCIOU

Pani Reichová nazýva Lampy „kaviarňou s produkciou“. Nám však ešte viac pripomína akési improvizované moderné komunitné centrum, ktoré na jednom mieste spája bohémsky svet kávičkárov, umenie, kultúru, rôz-

ne aktivity a podujatia, ale aj biznis. Na stenách visia originálne portréty mladej fotografky Nikoletty Fuska, ktorá tu nedávno mala vernisáž, parapetu zdobia rôzne umelecké predmety a kvety, na každom stole nájdete aktuálny program plný zaujímavých podujatí, ktoré tu majiteľka organizuje, a vo vedľajšej miestnosti (v elegantnom a tichom VIP salóniku) rojújú páni z neďalekej banky.



K ponuke kaviarne patria vždy čerstvé chutné koláčiky

„Je to len o ľuďoch a pre ľudí,“ vysvetľuje nadšená majiteľka, ktorá sa prihovori každému hostovi a vie o všetkom, čo sa v jej podniku deje. Vo svojej kaviarni sa snažila spraviť všetko lepšie, ako by sa možno očakávalo, a zároveň sa vyhnúť všetkému, čo jej kedy prekážalo v iných podnikoch. Vo VIP salóniku tak nenájdete klasický projektor a roztahovacie plátno, ale obrovský moderný televízor, ktorý poslúži na pozieranie obchodných správ i na prezentácie. Prázdne steny zas každý mesiac „hostia“ iného umelca, ktorý tu môže vystavovať svoje diela.

Keď sa usadíte do pohodlného kresla k oknu a objednáte si napríklad ľahké cappuccino, o pár minút vás milá čašníčka prekvapí okrem kávy aj zákuskom so slovami: „Dnes je sladký utorok“, a tak všetci hostia dostanú koláčik ako pozornosť podniku. Čo vám poviem, vedľa, ako na mňa. Medzi ochutnávaním jablkového koláča a čerstvej kávy si teda čítam program najbližších dní a už teraz viem, že o týždeň si prídem vyskúšať latino s trénerom Máriom Lopézom. Tolká exotika v srdci Petržalky... ✕

ROZHOVOR

Fenoménu Petržalky verím

Andrea Reichová založila kaviareň LAMPY, coffee & club & culture vo svojich 45 rokoch. Rozhodla sa intuitívne, a rovnako si vybrala aj priestory v Petržalke.

Neodhovárati vás od Petržalky? Predsa len to môže pôsobiť trochu od ruky.

„Stála som si za svojím, hoci ma varovali, že to bude ťažké. Ale čo je ľahké na začiatku, možno nie je trvácne. Ja fenoménu Petržalky verím. Sú tu filozofi, rodiny, ale aj mladí chuligáni. Je tu veľmi veľa múdrych ľudí, ktorí majú čo ukázať. Aj preto sme na medziposchodí umiestnili tú veľkú fotografiu s výhľadom na Bratislavský hrad. Veríme, že dokážeme spojiť tento svet s tým spoza Dunaja.“

Čo váš vzťah ku kultúre? Prezentujete sa ako „kaviareň s dramaturgiou“. Čo to znamená?

„Kultúre som sa začala postupne učiť. Keď som sa pozerala na niektoré obrazy a fotografie, šla som len pocitovo: Toto sa mi páči, tu sa mi dobre sedí, tu sa mi chce na to pozerieť, toto je skôr pre galériu... Nie sme len kaviareň. Vystavujú u nás známi umelci, ale takisto podporujeme tých, ktorí sem prichádzajú s ešte nesmelým, začiatočným ostychom. Začínali sme tak, že výstava tu bola raz za tri mesiace. Dnes máme výstavu každý mesiac a sme vybookovaní až do decembra.“

Ak by ste to mali definovať, pre koho sú vaše priestory určené?

„Toto je to, čo sa mi tak veľmi páči. Jednotlivé svety prepájame. Tu má každý miesto. Máme tu náročný priestor, ktorý vyhovuje solventné-



NEPOZERAJME SA NA DOMY, ALE NA TO, KTO V NICH ŽIJE. STÁLE VERÍM, ŽE SA NÁM PODARÍ VYTIAHNUŤ ĽUDÍ ZO SVOJICH OBÝVAČIEK.

mu klientovi na dôležité pracovné stretnutia či prezentácie. Máme dennú miestnosť – kaviareň a ešte jednu samostatnú časť s profesionálnym ozvučením, ktorú poskytujeme kapeľám, divadelníkom a iným umelcom. Organizujeme aj akcie pre deti.“

Vaša kaviareň sa nachádza na prvom poschodí. Nevnímate to ako „hendikep“?

„Nie, vážim si to. Keď človek vyjde po tých schodoch, už to je pre mňa vzácnosť. Vôbec nečakám, že si tu dá kávu. Možno si len prišiel pozrieť galériu. Áno, nerobíme dobročinnosť

a uvedomujem si, že peniaze na seba si musíme zarobiť, ale verím, že všetko sa raz vráti. Na kultúre sa ozaj nezarába, je to o tom vyvažovaní.“

Aký je váš vzťah ku káve?

„Keď sa ma spýtali, akú kávu pijem, vždy som odpovedala, že poštársku. To je taká, ktorú mi sekretárka narýchlo doniesla k výťahu a mohla som ju do seba kopnúť. Keď som sa naučila obsluhovať náš presso stroj, napísala som Soničke správu, že ju srdečne pozývam a tentoraz pripravím kávu ja. (smiech)“

Skúsenosti v gastronómii ste nemali takmer žiadne. Učili ste sa za pochodu?

„Je veľa ľudí, ktorí začínajú robiť biznis, lebo si myslia, že oni budú tí manažéri. A áno, možno je veľa takých šikovných, ale ja ten prípad nie som. Keď tomu nedám naozaj všetko, čo skutočne cítim, tak to jednoducho nemôže fungovať. Dnes ľudia majú neviditeľné tykadlá a vedľa veľmi rýchlo rozoznať, keď to na nich niekto len hrá. Všade, kde teraz prídem, mám otvorené oči aj uši a veľa, veľa chválim, lebo viem, koľko práce ja za tým. U nás sa učíme dať ľuďom srdce a oni nás za to určite odmenia.“

Ako dlho trvalo, kým vás ľudia prijali a začali k vám chodiť?

„Určite nám trvalo aspoň rok, kým ľudia pochopili, na čo tu sme. Nevedeli, či sme tu na biznis, či na kultúru... Až po tom roku sme svojou prirodzenosťou ľudí presvedčili. Mali sme aj mnoho úsmevných situácií, napríklad, keď si nás raz starší pár pomylil s predajňou lúč. (smiech)“

Nedávno vás dokonca na svojej stránke odporučal aj prestížny portál theculturetrip.com. Prekvapilo vás to?

„Áno, máme z toho radosť. Je to česť, keď portál s ročnou návštevnosťou 25 miliónov ľudí odporučá turistom našu kaviareň ako miesto, ktoré sa oplatí navštíviť. Veľmi si to vážime.“